



# **Environmental Policy**

## **(Umweltrichtlinie)**

Document Owner  
Document Holder  
Approval

Date of Approval

Chairperson of the board of directors  
CFO  
Board of directors of Bentley Endovascular Group AB  
(publ)  
2024-06-25

# **Environmental Policy (Umweltrichtlinie)**

## **Bentley Endovascular Group AB (publ)**

## **1. GRUNDSÄTZE**

1.1 Der Code of Conduct von Bentley besagt, dass wir die zehn Prinzipien des UN Global Compact für nachhaltige Wertschöpfung anwenden. Diese Umweltrichtlinie verdeutlicht die Bestrebungen von Bentley in Bezug auf die Umwelt, wobei die Prinzipien des UN Global Compact besagen, dass Unternehmen einen vorsorgenden Ansatz im Umgang mit Umweltproblemen unterstützen sollten, indem sie:

- Initiativen zur Förderung eines größeren Verantwortungsbewusstseins für die Umwelt ergreifen; und
- die Entwicklung und Verbreitung von umweltfreundlichen Technologien fördern.

1.2 Bentley hat sich zum Ziel gesetzt, durch aktive und systematische Arbeit für die Umwelt zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

## **2. ARBEIT FÜR DIE UMWELT**

- Wir schützen die Umwelt, einschließlich der Vermeidung von Umweltverschmutzung.
- Wir erfüllen oder übertreffen die Anforderungen der Umweltgesetzgebung und andere Umwelanforderungen.
- Wir bemühen uns, unsere Mitarbeitenden in Umweltfragen zu schulen und zu informieren und sie in unser Streben nach kontinuierlicher Verbesserung einzubeziehen.
- Wir sind bestrebt, unsere Produktion ständig zu verbessern, um eine bessere Umweltleistung zu erzielen.

## **3. ENERGIE, MATERIALIEN UND EMISSIONEN**

- Wir streben danach, in unseren Aktivitäten Energie, Wasser, Werkstoffe und andere natürliche Ressourcen effizient einzusetzen.
- Produktionsabfälle und Emissionen müssen minimiert und das Recycling erhöht werden.

## **4. ENTWICKLUNG**

- Wir sind bestrebt, bei der Beschaffung und Entwicklung von Produkten und Verfahren die Umwelt zu berücksichtigen.
- Wir beachten das Vorsorgeprinzip und arbeiten daran, gefährliche Stoffe und Materialien in unseren Betrieben, Produkten/Dienstleistungen und Verfahren zu reduzieren und zu ersetzen.

- Unser Ziel ist es, die direkten und indirekten Umweltauswirkungen unseres Unternehmens im gesamten Produktlebenszyklus und in der gesamten Wertschöpfungskette zu begrenzen.

## **5. BEZIEHUNGEN ZU DEN INTERESSENGRUPPEN**

- Wir ermutigen, unsere Lieferanten, die Grundsätze dieser Politik zu übernehmen.
- Wir werden jedes Jahr über unsere Entwicklung im Umweltbereich berichten.
- Wir werden unseren Interessengruppen zuhören und ihre Ansichten berücksichtigen, um den Erfolg unserer Umweltarbeit zu gewährleisten.

## **6. EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN (GÜLTIG AB IPO)**

- 6.1 Die Einbindung von Stakeholdern erfolgt in verschiedenen Formen und in unterschiedlichen Kontexten. Wir engagieren uns für unsere Stakeholder in der täglichen Arbeit, durch unsere Kommunikation. Das Hauptziel des Stakeholder-Engagements ist der Aufbau transparenter, vertrauensvoller Beziehungen. Darüber hinaus spielen die Einbeziehung der Stakeholder und die Zusammenarbeit mit ihnen eine wichtige Rolle für eine nachhaltige und effektive Arbeit.
- 6.2 Unsere Stakeholder sind Einzelpersonen, Gruppen von Einzelpersonen und Organisationen, die sich auf die Geschäftstätigkeit von Bentley auswirken können und/oder von Bentleys Geschäften, Aktivitäten und Entscheidungen betroffen sein können. Wir identifizieren verschiedene interne und externe Stakeholder-Gruppen, von denen die wichtigsten sind: Mitarbeitende, Kunden, Geschäftspartner, Lieferanten, Dienstleister, Anteilseigner und Branchenverbände.
- 6.3 Wir sind bestrebt, unseren Stakeholdern mit hoher Professionalität, Respekt und in Übereinstimmung mit unserem Code of Conduct bei allen unseren Geschäftstätigkeiten zu begegnen. Da die Einbindung unserer Stakeholder in verschiedenen Formen und Bereichen stattfindet, variieren die Themen, die sich aus unserer Interaktion und Einbindung mit unseren Stakeholdern ergeben, hinsichtlich ihres Umfangs und ihres zeitlichen Aspekts. Wir engagieren uns mit unseren Stakeholdern in verschiedenen Bereichen, die wichtigsten Mittel sind in der nachstehenden Tabelle aufgeführt.

STAKEHOLDERGRUPPE	WICHTIGE MITTEL ZUM ENGAGEMENT	HÄUFIGKEIT DES ENGAGEMENTS
Mitarbeiter	Leistungs- und Karrierebewertungen	Jährlich
	Interne Kommunikation und Meetings	Laufend
	Orientierung und Ausbildung	Wenn nötig
Kunden und Geschäftspartner	Meetings	Laufend
	Kommunikation	Laufend
	Orientierung und Ausbildung	Wenn nötig
Lieferanten und Dienstleistungserbringer	Meetings	Laufend
	Kommunikation	Laufend
	Orientierung und Ausbildung	Wenn nötig
Aktionäre	Vierteljährliche Treffen mit Investoren	Vierteljährlich
	Jahreshauptversammlung	Jährlich
	Regulatorische Finanzberichterstattung	Vierteljährlich
	Ad-hoc-Berichterstattung	Wenn nötig
Andere Interessengruppen	Kommunikation und Meetings	Wenn nötig

\* \* \* \*